

Cargo: Analista de Datos y Distribución.

Área: Logística y Distribución.

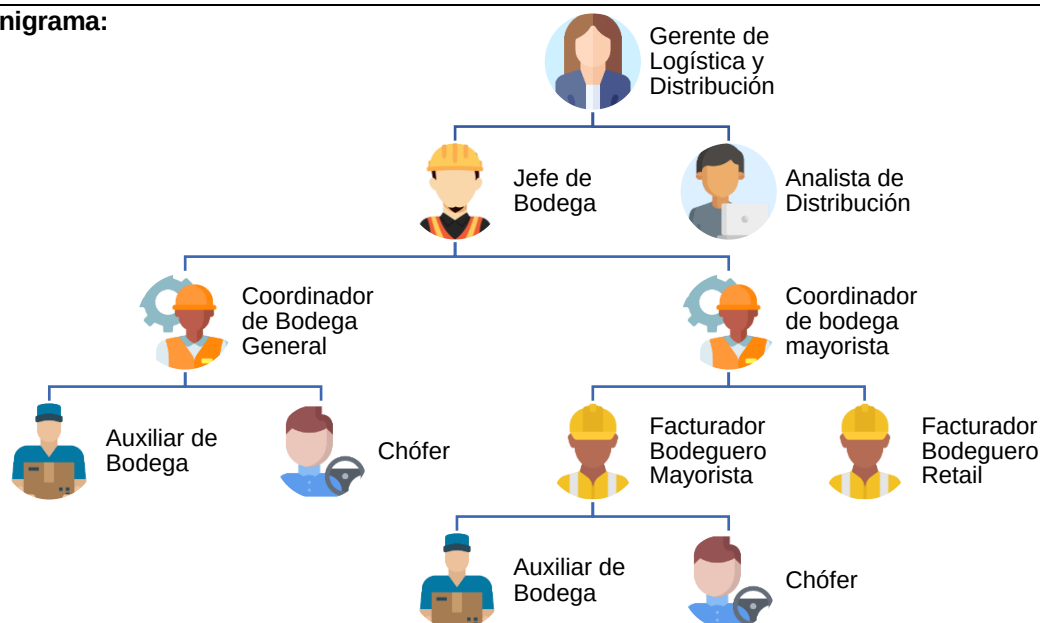
Jefe Inmediato: Presidencia Ejecutiva, Gerente de Logística y Distribución.

I. OBJETIVOS DEL CARGO

- Optimizar la cadena de suministro de la empresa mediante el análisis de datos (*Ventas e Inventario*) para la gestión adecuada del stock en las bodegas de centros logísticos y tiendas retail.

II. RELACIÓN ORGANIZACIONAL

Organigrama:



III. FUNCIONES

1. Distribución de mercadería a tiendas o por importación:

- Analizar el estado del inventario de los centros logísticos, así como de cada sucursal identificando el nivel óptimo de stock requerido por cada bodega de acorde al nivel de ventas.
- Determinar la cantidad de reserva de stock por importación que será distribuido en tiendas y para el equipo de ventas mayoristas.
- Comunicar el nivel de stock a ser reservado y distribuido para el comercio en tiendas retail y mayoristas.

- Distribuir de forma correcta y eficiente los productos que han ingresado por importación garantizando que tanto las tiendas, como los centros logísticos cuenten con el stock idóneo para cumplir con el abastecimiento de la mercadería y se cumpla con la reserva previa mayorista.
- Efectuar seguimiento de Inventario para establecer el stock mínimo y máximo de cada tienda y asegurar un equilibrio en relación con las ventas.

2. Redistribución de productos por baja rotación:

- Optimizar espacio de almacenamiento y mejorar la gestión del inventario de las sucursales, mediante la identificación, notificación, transferencia y despacho de los productos con menor rotación destinados a su distribución en las diferentes tiendas.
- Analizar las solicitudes de redistribución de ítems con bajo demanda en ventas garantizando que ese stock pueda ser reubicado a una bodega con mayor demanda.
- Verificar el stock de cada tienda semanalmente para determinar la cantidad idónea del inventario y solicitar redistribución al no presentarse ventas de un producto durante 2 a 3 meses, de acorde al tipo de producto y temporada.
- Emitir documentos detallados para la redistribución de productos, especificando cantidades, códigos y destinos.

3. Ranking de marcas:

- Análisis de las ventas obtenidas en productos de marcas específicas y en general para determinar el porcentaje de acogida de la mercadería, así como del proveedor por parte de los clientes.
- Realizar un ranking de los productos más vendidos de la marca en la semana.

4. Análisis y proyección de demanda:

- Analizar tendencias históricas de ventas para proyectar necesidades futuras de abastecimiento.
- Identificar productos de alta y baja rotación según temporadas, promociones o comportamiento comercial.
- Elaborar proyecciones de inventario para prevenir quiebres o sobre stock.
- Emitir alertas sobre posibles riesgos de desabastecimiento o acumulación de inventario.

5. Control y monitoreo de indicadores logísticos:

- Dar seguimiento a indicadores relacionados con rotación, cobertura y abastecimiento de inventario.
- Analizar desviaciones o inconsistencias en los niveles de stock entre sistema y tiendas.
- Elaborar reportes estadísticos para Presidencia Ejecutiva y Gerencia de Logística y Distribución.
- Proponer mejoras operativas basadas en el análisis de datos logísticos y comerciales.

IV. RESULTADOS ESPERADOS

- Asegurar que todas las tiendas cuenten con el stock adecuado para cubrir la demanda, evitando quiebres y sobreabastecimiento.
- Realizar una distribución eficiente de productos, optimizando tiempos, recursos logísticos y niveles de rotación de inventario.
- Redistribuir oportunamente productos de baja rotación o exceso de stock hacia sucursales con mayor demanda, evitando acumulaciones innecesarias.
- Proyectar la demanda de productos mediante el análisis de ventas e inventario, para mantener un abastecimiento equilibrado en tiendas y centros logísticos.
- Detectar oportunamente desviaciones en inventario, abastecimiento y rotación mediante el monitoreo de indicadores logísticos.
- Emitir reportes y análisis de distribución, control de stock y comportamiento de marcas para apoyar la toma de decisiones comerciales y logísticas.
- Mantener coordinación efectiva con las áreas comerciales y operativas para asegurar una gestión ágil del abastecimiento y distribución.
- Reducir costos asociados al almacenamiento innecesario y a productos con baja rotación mediante acciones correctivas y planificación estratégica.

V. ENTREGABLES

- **Cuadro de distribución de los productos a las tiendas asignadas:**
 - Documento que detalla las cantidades y destinos de los productos redistribuidos a las tiendas, asegurando que todas cuenten con el stock necesario para satisfacer la demanda.
- **Cuadro de distribución de productos importados:**
 - Informe que organiza la distribución de productos recién importados, asegurando que sean enviados a las tiendas según su capacidad y demanda.
- **Reporte de ranking de ventas por marcas:**
 - Reporte semanal que clasifica los productos más vendidos por cada marca, proporcionando información clave sobre tendencias de ventas y rendimiento de los productos en el mercado.

VII. INDICADORES (KPI's) DEL CARGO

- Precisión del inventario en cada sucursal.
- Tiempo de ciclo de pedidos para abastecimiento de tiendas, y/o redistribución de productos.
- Rotación del inventario en las bodegas de tiendas y centro logístico.

VI. PERFIL DEL CARGO

NIVEL ACADÉMICO:

- **Formación académica:** Licenciado en carrera de Logística, Administración de Empresas, Ingeniería Industrial, Comercio Exterior, o Carrera afines.
- **Experiencia laboral:** Mínimo 1 a 3 años de experiencia en roles relacionados con la distribución de productos, gestión de inventarios, análisis de datos o logística de operaciones.

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS:

- Gestión y control de inventarios.
- Manejo de bases de datos y sistemas ERP (SAP, MBA3 o similares).

- Manejo avanzado de herramientas ofimáticas y análisis de datos (Excel avanzado, Power BI y Word).
- Análisis predictivo para planificación de demanda y abastecimiento.
- Elaboración e interpretación de indicadores logísticos y comerciales.
- Optimización de procesos logísticos, distribución y rotación de inventario.
- Capacidad para analizar información y detectar desviaciones en stock, abastecimiento o distribución.

COMPETENCIAS BLANDAS:

- Pensamiento analítico y resolución de problemas.
- Capacidad de comunicación con equipos operativos y gerenciales.
- Atención al detalle.
- Orientación a resultados.

VII. VISTOS DE ACUERDO

APROBADO POR: Presidencia Ejecutiva.	REVISADO POR: Director de Talento Humano.	ACEPTADO POR: Gerente de Compras e Importaciones.
FECHA:	FECHA:	FECHA: