

Cargo: Diseñador gráfico Mayorista.

Área: Ventas Mayorista.

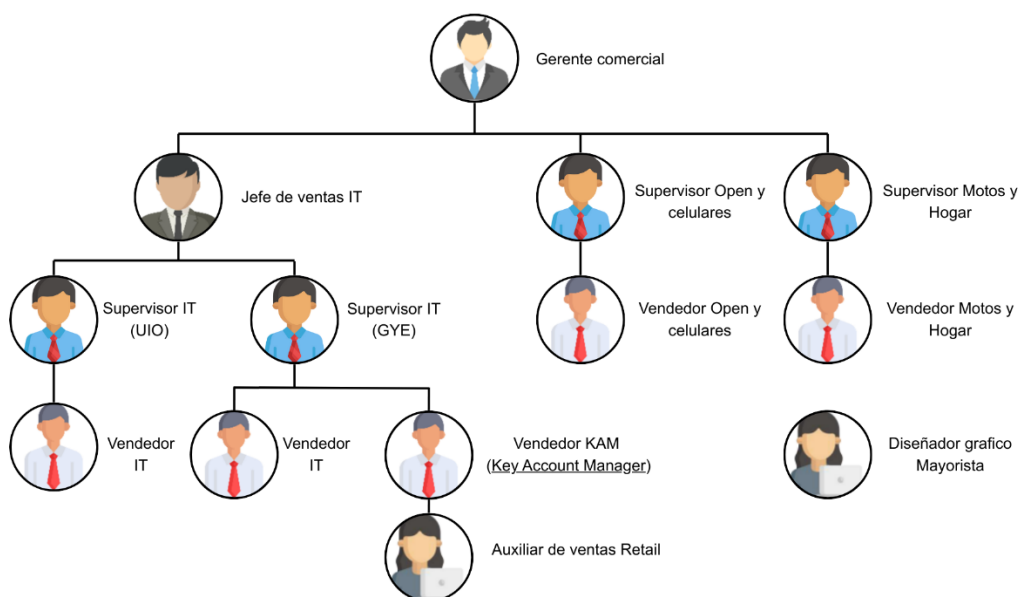
Jefe Inmediato: Jefe de venta IT, Supervisor de venta *(It / Motos y hogar / Open y celulares)* y *Vendedor mayorista.*

I. OBJETIVOS DEL CARGO

- Diseñar materiales visuales mediante el uso de herramientas de diseño, con el fin de apoyar las estrategias comerciales, mejorar la presentación de los productos y contribuir al incremento de las ventas mayoristas.

II. RELACIÓN ORGANIZACIONAL

Organigrama:



III. FUNCIONES

1. Diseño y creación de catálogos mayoristas:

- Elaborar el arte para el catálogo mayorista usando Adobe InDesign y Photoshop.
- Editar y retocar fotografías de productos para asegurar calidad, resolución y coherencia visual.
- Ajustar tamaños, fondos, colores y estilos de imágenes para su correcta integración en catálogos y publicaciones digitales.

- Generar dos versiones del catálogo: una con precio (para distribución general) y otra sin precio (para clientes con crédito o negociaciones especiales).
- Enviar los catálogos al equipo de ventas mayoristas para su uso en presentaciones y atención a clientes.

2. Apoyo en material promocional y campañas internas:

- Crear banners, flyers, presentaciones y otros elementos gráficos para promociones especiales o lanzamientos de productos.
- Adaptar creatividades según necesidades específicas de equipo de ventas mayorista.
- Garantizar que todos los materiales gráficos cumplan con la identidad corporativa, tipografía, colores y logotipos.

3. Publicación en redes sociales:

- Publicar los artes en las plataformas oficiales de la marca (Facebook e Instagram) mediante Meta Business Suite.
- Redactar textos o copy alineados con la estrategia comercial y público objetivo.
- Asegurar que las publicaciones cumplan con los estándares de calidad visual y comunicación de la marca.

IV. RESULTADOS ESPERADOS

- Creación de catálogos mayoristas, artes para redes sociales y otros materiales gráficos que respeten la identidad visual de la empresa (colores, tipografía, logotipo, estilo).
- Contenido publicado en redes sociales de la cuenta del área de ventas mayorista con copy alineado a la estrategia comercial y dirigido al público objetivo, aumentando la visibilidad y profesionalismo de la marca.

V. ENTREGABLES

- Versiones con precio (para distribución general) y sin precio (para clientes con crédito o negociaciones especiales), listos para su distribución digital.
- Publicaciones listas para Facebook e Instagram, con copy alineado a la estrategia comercial y formatos aprobados por la empresa.

VI. INDICADORES (KPI's) DEL CARGO

- N° de requerimiento mayorista completado.
- N° de error en datos publicados en las redes sociales (*Facebook e Instagram*).

VII. PERFIL DEL CARGO

NIVEL ACADÉMICO:

- **Formación académica:** Licenciatura en Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Publicidad o áreas afines.
- **Experiencia laboral:** Mínimo 1 años de experiencia en la creación de materiales visuales como catálogo, manuales de usuario y otros productos gráficos que apoyen las actividades de ventas y marketing.

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS:

- Dominio de programas de edición de imágenes (*Adobe Photoshop*) y diseño gráfico (*Adobe Ilustrador*).
- Conocimiento sobre creación de contenido gráfico para redes sociales y su difusión.
- Experiencia en la actualización y sincronización de datos en plataformas digitales.
- Habilidad para transformar información técnica en materiales visuales claros y atractivos.
- Evaluación del desempeño de publicaciones en redes sociales (*Instagram*).

COMPETENCIAS BLANDAS:

- Creatividad e Innovación.
- Atención al detalle.
- Gestión del tiempo.
- Trabajo en equipo.

VII. VISTOS DE ACUERDO

APROBADO POR: Presidencia Ejecutiva	REVISADO POR: Director de Talento Humano	ACEPTADO POR: Gerente Comercial
FECHA:	FECHA:	FECHA: