

Cargo: Creador de contenido.

Área: Marketing - Creación de contenido.

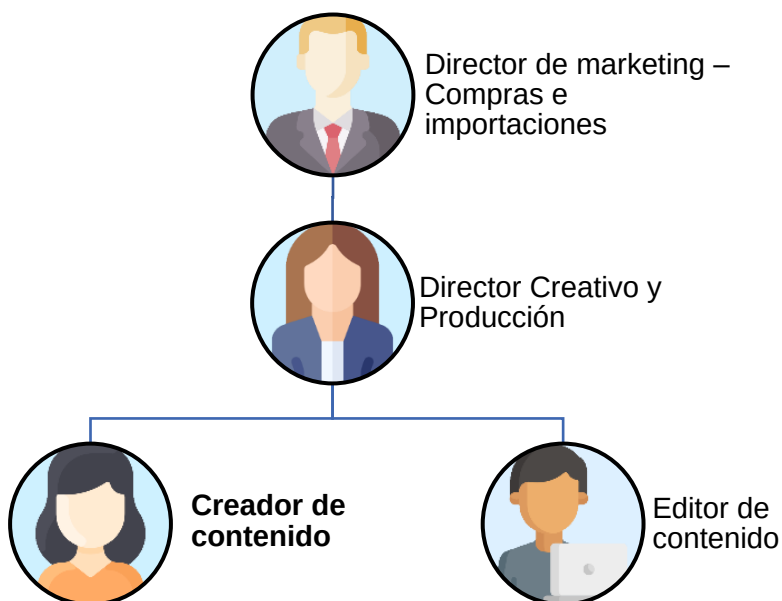
Jefe Inmediato: Director Creativo y Producción.

I. OBJETIVOS DEL CARGO

- Desarrollar contenido audiovisual para la empresa y marcas externas, mediante la planificación, producción y edición de piezas audiovisuales para las diferentes plataformas digitales, con el fin de fortalecer el posicionamiento de la marca, incrementar la interacción con la audiencia y contribuir al cumplimiento de los objetivos comerciales y estratégicos de la organización.

II. RELACIÓN ORGANIZACIONAL

Organigrama:



III. FUNCIONES

1. Creación de contenido para redes sociales.

- Desarrollar propuestas de contenido audiovisual alineadas con los objetivos de las campañas de marketing.
- Elaborar guiones en coordinación con el Director Audiovisual y Creativo.
- Grabar contenido audiovisual siguiendo los lineamientos creativos establecidos.
- Participar como presentador o talento cuando el contenido lo requiera.

- Coordinar la preparación del espacio, utilería y recursos necesarios para la producción.

2. Elaborar contenido para apertura y demostración de productos.

- Investigar las características, beneficios y especificaciones de los productos.
- Solicitar a bodega (032 Francisco Orellana 2) los productos requeridos para la producción audiovisual.
- Elaborar videos de unboxing, demostraciones, comparativas y reseñas.
- Verificar la correcta devolución de los productos utilizados cuando aplique.

3. Elaborar contenido audiovisual para las áreas internas.

- Producir videos solicitados por Recursos Humanos y otras áreas de la empresa.
- Desarrollar contenido para campañas internas, capacitaciones y comunicación organizacional.
- Adaptar el contenido a los objetivos de cada área solicitante.

4. Monitorear el desempeño del contenido.

- Revisar las métricas de alcance, visualizaciones e interacción de las publicaciones.
- Analizar la respuesta de la audiencia y las tendencias de consumo del contenido.
- Identificar oportunidades de mejora para futuras producciones.

5. Elaborar reportes de rendimiento.

- Generar reportes semanales y mensuales del desempeño del contenido.
- Presentar recomendaciones para optimizar las estrategias audiovisuales.
- Informar al Director Audiovisual y Creativo sobre los resultados obtenidos.

6. Investigar tendencias de contenido digital.

- Monitorear tendencias en redes sociales, formatos audiovisuales y herramientas digitales.
- Proponer nuevas ideas de contenido alineadas con las tendencias del mercado.
- Identificar oportunidades para incrementar el alcance e interacción de las publicaciones.

7. Participar en coberturas audiovisuales.

- Participar en la producción audiovisual de eventos, inauguraciones, activaciones comerciales y lanzamientos.
- Obtener fotografías y videos conforme a los lineamientos establecidos.
- Entregar oportunamente el material audiovisual generado.

8. Editar y preparar contenido audiovisual para su publicación, cuando se requiera.

- Editar videos y piezas audiovisuales de acuerdo con los lineamientos creativos establecidos.
- Incorporar efectos, transiciones, subtítulos, gráficos y elementos audiovisuales cuando corresponda.
- Adaptar el contenido a los formatos y especificaciones de cada plataforma digital.
- Entregar el material editado para su revisión, aprobación o publicación, según el flujo de trabajo establecido.

IV. RESULTADOS ESPERADOS

- Producción de contenido audiovisual creativo, oportuno y alineado con la identidad de las marcas.
- Cumplimiento del cronograma de producción y entrega del contenido audiovisual.
- Elaboración de contenido para campañas comerciales, lanzamientos, redes sociales y comunicación interna.
- Producción de videos de apertura, demostración y presentación de productos que fortalezcan su promoción.
- Cobertura audiovisual oportuna de eventos, activaciones comerciales e inauguraciones.
- Incremento del alcance, interacción y visualizaciones del contenido publicado.
- Elaboración de reportes de desempeño que permitan identificar oportunidades de mejora en la estrategia de contenido.
- Implementación de tendencias y formatos innovadores que contribuyan al posicionamiento de las marcas..

V. ENTREGABLES

- Guiones y propuestas de contenido audiovisual.
- Videos y piezas audiovisuales editadas y listas para publicación.
- Contenido audiovisual para campañas comerciales, redes sociales y medios institucionales.

- Videos de apertura, demostración y reseñas de productos.
- Material audiovisual generado durante eventos, inauguraciones y activaciones comerciales.
- Videos institucionales y de comunicación interna solicitados por las diferentes áreas.
- Reportes del desempeño del contenido audiovisual.

VII. INDICADORES (KPI's) DEL CARGO

- % de cumplimiento del cronograma de producción de contenido.
- % de contenidos entregados dentro del plazo establecido.

VI. PERFIL DEL CARGO

NIVEL ACADÉMICO:

- **Formación académica:** Título universitario en Marketing, Comunicación Audiovisual, Publicidad o áreas afines.
- **Experiencia laboral:** Mínimo 1 a 2 años de experiencia en la creación de contenido para redes sociales, manejo de campañas de marketing digital o producción audiovisual.

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS:

- Manejo de herramientas de edición de video (*Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Final Cut Pro o similares*).
- Manejo básico de herramientas de diseño gráfico (*Adobe Photoshop, Illustrator o Canva*).
- Conocimientos en producción audiovisual, fotografía e iluminación.
- Conocimiento de plataformas digitales y redes sociales (*Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, entre otras*).
- Manejo de herramientas de gestión de redes sociales (*Meta Business Suite o similares*).
- Conocimiento en métricas digitales y herramientas de análisis (*Meta Insights, Google Analytics o similares*).

- Conocimiento en tendencias de marketing digital y creación de contenido.
- Conocimiento de formatos audiovisuales para plataformas digitales.
- *Elaborar guiones y propuestas creativas.*
- *Operar equipos de grabación audiovisual.*

COMPETENCIAS BLANDAS:

- Comunicación efectiva.
- Trabajo bajo presión.
- Pensamiento analítico.
- Proactividad.

VII. VISTOS DE ACUERDO

APROBADO POR: Presidencia Ejecutiva	REVISADO POR: Gerente General	ACEPTADO POR: Director de marketing – Compras e importaciones.
FECHA:	FECHA:	FECHA: