

Cargo: Editor de contenido.

Área: Marketing - Creación de contenido.

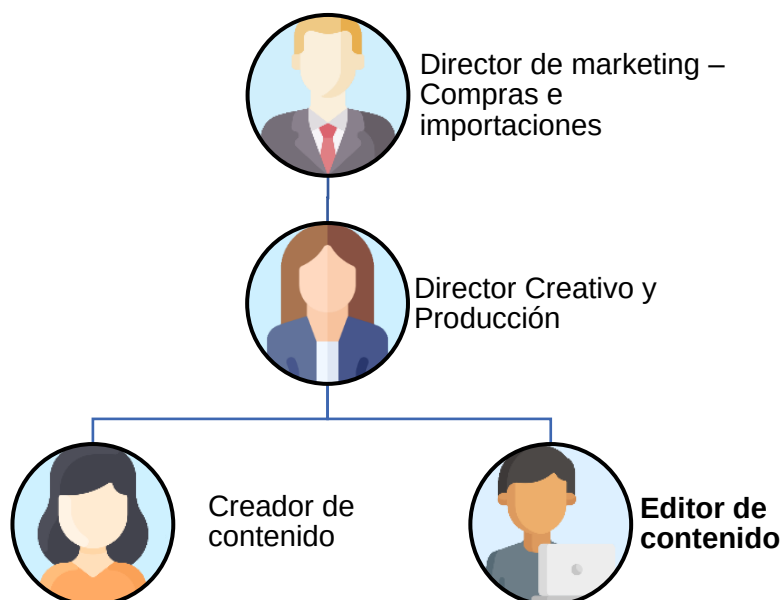
Jefe Inmediato: Director Creativo y Producción.

I. OBJETIVOS DEL CARGO

- Editar contenido audiovisual mediante herramientas especializadas y técnicas creativas, para garantizar materiales de alta calidad alineados con la identidad de las marcas y contribuir al cumplimiento de los objetivos comerciales y de marketing.

II. RELACIÓN ORGANIZACIONAL

Organigrama:



III. FUNCIONES

1. Grabación de contenido para redes sociales.

- Transportar e instalar el equipo de grabación (*Cámaras, micrófonos, luces y demás equipos*) en la ubicación correspondiente.
- Verificar el correcto funcionamiento de los equipos de grabación, iluminación y audio, realizando las pruebas necesarias antes de iniciar la producción.
- Guiar al creador de contenido y demás participantes durante la grabación, siguiendo los lineamientos creativos establecidos y procurando obtener las mejores tomas para la edición.

- Respalidar y organizar el material audiovisual obtenido al finalizar la grabación, asegurando su disponibilidad para el proceso de edición.

2. Edición de contenido para redes sociales.

- Revisar las tomas grabadas para verificar que se dispone de todo el material necesario para la edición.
- Organizar las secuencias de video de acuerdo con el guion y los lineamientos creativos establecidos.
- Incorporar subtítulos, gráficos, animaciones, efectos visuales, efectos sonoros y demás recursos audiovisuales cuando corresponda.
- Optimizar la calidad de imagen y audio mediante ajustes de color, iluminación, contraste, nitidez, volumen y otros parámetros necesarios.
- Adaptar el contenido a los formatos, dimensiones y especificaciones técnicas requeridas por cada plataforma digital.

3. Capturar y editar fotografías de productos, colaboradores y eventos.

- Configurar las cámaras, iluminación y demás equipos fotográficos, realizando las pruebas necesarias para garantizar la calidad de las tomas.
- Capturar fotografías de productos desde los ángulos requeridos o de colaboradores y participantes conforme a los lineamientos establecidos.
- Seleccionar las mejores fotografías obtenidas durante la sesión.
- Editar las fotografías mediante herramientas especializadas, ajustando parámetros como iluminación, exposición, contraste, color, nitidez y demás aspectos necesarios para optimizar su calidad.
- Organizar y almacenar las fotografías editadas en el banco de imágenes de la empresa, conforme a la estructura establecida.

4. Editar y producir recursos de audio para contenido audiovisual.

- Grabar y editar locuciones cuando el proyecto lo requiera.
- Incorporar efectos de sonido y música respetando los derechos de uso correspondientes.
- Sincronizar el audio con el contenido audiovisual.
- Ajustar niveles de volumen, limpieza y calidad del sonido.

5. Elaborar animaciones y contenido tridimensional (3D).

- Diseñar piezas audiovisuales ajustando dimensiones, duración y demás parámetros técnicos requeridos para cada proyecto.

- Editar imágenes y recursos gráficos mediante herramientas especializadas para su utilización en animaciones y modelos tridimensionales.
- Crear animaciones incorporando transiciones, efectos visuales, movimientos de cámara y sincronización de elementos.
- Integrar imágenes y recursos gráficos en modelos y escenas tridimensionales (3D) utilizando software especializado.
- Posicionar, animar y sincronizar objetos tridimensionales con el contenido audiovisual para lograr una composición visual coherente y de alta calidad.
- Exportar las animaciones y modelos 3D conforme a las especificaciones técnicas establecidas para su utilización en los diferentes medios digitales.

6. Gestionar archivos y recursos audiovisuales.

- Organizar, clasificar y almacenar los archivos de video, audio, fotografías y demás recursos audiovisuales conforme a la estructura establecida.
- Mantener respaldos actualizados del material audiovisual para prevenir la pérdida de información.
- Administrar el banco de recursos audiovisuales de la empresa para facilitar su consulta y reutilización.
- Verificar la disponibilidad y organización de los archivos para futuros proyectos.

7. Brindar soporte técnico en transmisiones en vivo.

- Configurar los equipos y herramientas requeridas para las transmisiones en vivo.
- Verificar el correcto funcionamiento del audio, video e iluminación antes de iniciar la transmisión.
- Monitorear la calidad técnica durante la transmisión y atender incidencias cuando se presenten.
- Respalidar el material generado durante la transmisión para su posterior edición o publicación.

IV. RESULTADOS ESPERADOS

- Producciones audiovisuales editadas y entregadas con altos estándares de calidad, conforme a los lineamientos creativos establecidos.
- Material audiovisual adaptado a las especificaciones técnicas de las diferentes plataformas digitales, garantizando una adecuada experiencia de visualización.

- Fotografías de productos, colaboradores y eventos capturadas y editadas con calidad profesional para su utilización en campañas y publicaciones institucionales.
- Recursos de audio (*Locuciones, música y efectos sonoros*) sincronizados y optimizados para complementar las producciones audiovisuales.
- Animaciones y contenido tridimensional (*3D*) desarrollados conforme a los requerimientos creativos y técnicos de cada proyecto.
- Archivos y recursos audiovisuales organizados, respaldados y disponibles para su consulta y reutilización.
- Transmisiones en vivo ejecutadas con soporte técnico oportuno, minimizando incidencias durante su desarrollo.

V. ENTREGABLES

- Videos editados y optimizados para su publicación en las diferentes plataformas digitales.
- Fotografías de productos, colaboradores y eventos editadas conforme a los estándares de calidad establecidos.
- Recursos de audio editados, incluyendo locuciones, música y efectos sonoros.
- Animaciones, motion graphics y contenido tridimensional (*3D*) desarrollados para campañas y proyectos audiovisuales.
- Archivos audiovisuales organizados y respaldados en el banco de recursos de la empresa.
- Material audiovisual generado durante transmisiones en vivo y eventos institucionales.

VII. INDICADORES (KPI's) DEL CARGO

- % de cumplimiento del cronograma de edición audiovisual.
- % de requerimientos de edición atendidos dentro del plazo establecido.

VI. PERFIL DEL CARGO

NIVEL ACADÉMICO:

- **Formación académica:** Título de tercer nivel en Comunicación Audiovisual, Producción Multimedia, Producción de Medios, Diseño Gráfico, Diseño Multimedia, Marketing Digital o carreras afines.
- **Experiencia laboral:** Mínimo 1 años en la creación y edición de contenido visual y audiovisual para plataformas digitales, especialmente redes sociales.

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS:

- Manejo de herramientas de edición de video (*Adobe Premiere Pro, After Effects, CapCut, DaVinci Resolve o similares*).
- Manejo de herramientas de edición de audio (*Adobe Audition, Audacity, Logic Pro o similares*).
- Conocimiento en fotografía, iluminación y técnicas de grabación en estudio y locaciones externas.
- Manejo de herramientas de diseño gráfico y edición de imágenes (*Adobe Photoshop, Illustrator o similares*).
- Conocimiento en animación digital, motion graphics y composición audiovisual.
- Conocimiento en modelado y animación 3D (*Blender, Cinema 4D u otras herramientas similares*), cuando aplique.
- Conocimiento en herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la edición y producción audiovisual.
- Conocimiento en formatos, resoluciones y especificaciones técnicas para contenido en redes sociales y plataformas digitales.
- Conocimiento en plataformas digitales y herramientas de transmisión en vivo.
- Conocimiento en organización, almacenamiento y respaldo de archivos audiovisuales.

COMPETENCIAS BLANDAS:

- Atención del detalle.
- Gestión del tiempo.
- Proactividad.
- Creatividad.

VII. VISTOS DE ACUERDO

APROBADO POR: Presidencia Ejecutiva	REVISADO POR: Gerente General	ACEPTADO POR: Director de marketing – Compras e importaciones
FECHA:	FECHA:	FECHA: