

Cargo: Director Creativo y Producción.

Área: Marketing - Creación de contenido.

Jefe Inmediato: Director de marketing – Compras e importaciones.

I. OBJETIVOS DEL CARGO

- Dirigir la creación de producciones audiovisuales, abarcando las etapas de preproducción, producción y postproducción, mediante la aplicación de lineamientos de coherencia audiovisual, para fortalecer la identidad de la marca y contribuir al cumplimiento de las metas estratégicas de marketing.

II. RELACIÓN ORGANIZACIONAL

Organigrama:



III. FUNCIONES

1. Planificar, dirigir y supervisar la estrategia audiovisual y creativa.

- Definir la estrategia audiovisual de las marcas y proyectos asignados, alineándola con los objetivos comerciales y de comunicación.
- Desarrollar conceptos creativos y propuestas de contenido para campañas publicitarias y proyectos institucionales.
- Coordinar la planificación anual, mensual y semanal de las producciones audiovisuales.

- Establecer lineamientos creativos para garantizar la identidad y el posicionamiento de las marca.

2. Supervisar el proceso de preproducción, producción y postproducción audiovisual.

- Supervisar la planificación, elaboración de guiones, storyboard y demás actividades de preproducción.
- Coordinar la ejecución de las grabaciones y sesiones fotográficas.
- Supervisar los procesos de edición, animación, musicalización, corrección de color y entrega del material final.
- Verificar que las producciones cumplan con los estándares técnicos, creativos y de calidad establecidos.
- Garantizar el cumplimiento de los cronogramas de producción y entrega.

3. Coordinar y supervisar al equipo creativo y audiovisual.

- Asignar actividades al equipo de producción audiovisual y contenido.
- Supervisar el cumplimiento de los lineamientos creativos establecidos.
- Revisar el avance de los proyectos y brindar retroalimentación al equipo.
- Coordinar con otras áreas la atención de requerimientos audiovisuales.

4. Aprobar el contenido previo a su publicación.

- Revisar piezas audiovisuales, copys, guiones y conceptos creativos.
- Verificar que el contenido cumpla con la identidad gráfica y comunicacional de cada marca.
- Autorizar la publicación del contenido una vez cumplidos los estándares de calidad.

5. Diseñar estrategias de contenido audiovisual.

- Diseñar estrategias de contenido para redes sociales, campañas digitales, lanzamientos y eventos.
- Definir formatos, estilos audiovisuales y cronogramas de publicación.
- Coordinar la producción del contenido requerido para las campañas comerciales.

6. Dirigir y supervisar transmisiones en vivo.

- Planificar las transmisiones en vivo de acuerdo con los objetivos comerciales y de marketing.
- Coordinar los requerimientos técnicos, logísticos y audiovisuales.
- Supervisar al equipo durante la ejecución de las transmisiones.

- Resolver incidencias que puedan afectar el desarrollo de la transmisión.

7. Supervisar la cobertura audiovisual de eventos.

- Coordinar la cobertura audiovisual de inauguraciones, activaciones comerciales, lanzamientos y eventos corporativos.
- Definir los requerimientos de fotografía y video para cada evento.
- Verificar la entrega oportuna del material generado.

8. Gestionar colaboraciones con influencers y aliados estratégicos.

- Coordinar la participación de influencers y creadores de contenido.
- Supervisar el cumplimiento de los acuerdos establecidos.
- Verificar la correcta representación de las marcas durante las colaboraciones.

9. Administrar los recursos audiovisuales.

- Gestionar el uso de equipos audiovisuales y recursos técnicos.
- Supervisar la disponibilidad y mantenimiento de los equipos.
- Administrar presupuestos y cronogramas de producción.
- Optimizar la utilización de los recursos asignados.

10. Coordinar la entrega de incentivos a ganadores.

- Coordinar con las áreas involucradas la entrega de premios obtenidos durante transmisiones en vivo.
- Verificar el cumplimiento de los requisitos para la entrega.
- Realizar seguimiento hasta confirmar la recepción por parte del ganador.

11. Analizar el desempeño del contenido audiovisual.

- Supervisar el desempeño de las publicaciones y campañas digitales.
- Analizar métricas de alcance, interacción, visualizaciones y conversiones.
- Elaborar informes ejecutivos sobre el rendimiento del contenido.
- Presentar oportunidades de mejora para optimizar las estrategias de comunicación.

12. Analizar tendencias e impulsar la innovación.

- Monitorear tendencias de comunicación, marketing digital y producción audiovisual.
- Identificar nuevas herramientas, formatos y tecnologías aplicables a las marcas.
- Proponer iniciativas que fortalezcan la innovación y el posicionamiento de la empresa.

IV. RESULTADOS ESPERADOS

- Estrategias audiovisuales y creativas desarrolladas y alineadas con los objetivos comerciales, de comunicación y posicionamiento de las marcas.
- Producciones audiovisuales ejecutadas con altos estándares de calidad, garantizando la coherencia visual, narrativa y la identidad de cada marca.
- Cumplimiento de los cronogramas de producción y entrega oportuna de los materiales audiovisuales requeridos.
- Incremento del alcance, interacción y visualizaciones del contenido publicado en las diferentes plataformas digitales.
- Transmisiones en vivo ejecutadas de forma eficiente, asegurando una experiencia atractiva para la audiencia y el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Cobertura audiovisual oportuna de campañas, activaciones, inauguraciones y eventos corporativos.
- Entrega oportuna de incentivos a los ganadores de eventos en vivo, fortaleciendo la experiencia del cliente y la imagen de la marca.
- Implementación de propuestas creativas e innovadoras que contribuyan al posicionamiento y diferenciación de las marcas.

V. ENTREGABLES

- Planes y estrategias de contenido audiovisual.
- Propuestas creativas, conceptos, guiones y lineamientos de comunicación.
- Producciones audiovisuales finalizadas (*Videos, fotografías, animaciones y demás piezas gráficas*).
- Contenido aprobado para su publicación en redes sociales, campañas digitales y medios institucionales.
- Material audiovisual generado durante transmisiones en vivo, eventos y activaciones comerciales.
- Informes de desempeño de campañas, publicaciones y plataformas digitales.
- Reportes ejecutivos con análisis de métricas, resultados y oportunidades de mejora.

- Cronogramas de producción audiovisual y seguimiento de proyectos.

VII. INDICADORES (KPI's) DEL CARGO

- % de cumplimiento de los objetivos de las campañas audiovisuales.
- % de entregas audiovisuales realizadas dentro del plazo establecido.
- % de cumplimiento del calendario de publicaciones.
- Nivel de alcance e interacción de las campañas en plataformas digitales.

VI. PERFIL DEL CARGO

NIVEL ACADÉMICO:

- **Formación académica:** Título de tercer nivel en Publicidad, Marketing, Comunicación Social, Comunicación Audiovisual, Producción Audiovisual, Diseño Gráfico, Diseño Multimedia o carreras afines.
- **Experiencia laboral:** Mínimo de 2 años de experiencia en producción audiovisual, dirección creativa, marketing digital, comunicación o agencias de publicidad.
 - Experiencia liderando equipos creativos y gestionando proyectos audiovisuales será considerada un valor agregado.

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS:

- Dominio de Adobe Creative Cloud (*Premiere Pro, After Effects, Photoshop, Illustrator, Lightroom y Audition*).
- Conocimientos en producción audiovisual, fotografía e iluminación.
- Manejo de equipos audiovisuales (*Cámaras, micrófonos, consolas de audio, estabilizadores e iluminación*).
- Conocimientos en dirección y producción de transmisiones en vivo (*Streaming*).
- Manejo de plataformas digitales y redes sociales (*Meta, Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, entre otras*).
- Conocimientos en Meta Business Suite, YouTube Studio y herramientas de programación de contenido.

- Conocimiento en métricas digitales (*Alcance, engagement, reproducciones, CTR, conversiones, etc.*).
- Conocimientos de branding, identidad visual y comunicación corporativa.
- Gestión de campañas de marketing digital y publicidad.
- Elaboración y seguimiento de cronogramas de producción audiovisual.
- Administración básica de presupuestos de producción.
- Tendencias de marketing digital, comunicación y producción audiovisual..
- Planificar y dirigir estrategias audiovisuales y creativas.
- Liderar equipos multidisciplinarios de producción audiovisual y contenido.
- Coordinar proyectos audiovisuales desde la preproducción hasta la entrega final.
- Supervisar la calidad técnica, visual y narrativa del contenido.
- Diseñar estrategias de contenido para campañas, redes sociales y eventos.
- Administrar cronogramas, recursos técnicos y presupuestos de producción.
- Analizar indicadores de desempeño y elaborar informes ejecutivos.
- Tomar decisiones orientadas al cumplimiento de objetivos comerciales y de comunicación.
- Gestionar múltiples proyectos de forma simultánea..

COMPETENCIAS BLANDAS:

- Liderazgo.
- Comunicación Efectiva.
- Atención al Detalle.
- Gestión del Tiempo.

VII. VISTOS DE ACUERDO

APROBADO POR: Presidencia Ejecutiva	REVISADO POR: Gerente General	ACEPTADO POR: Director de marketing – Compras e importaciones.
FECHA:	FECHA:	FECHA: