

Cargo: Supervisor de arte.

Área: Marketing - Diseño Gráfico.

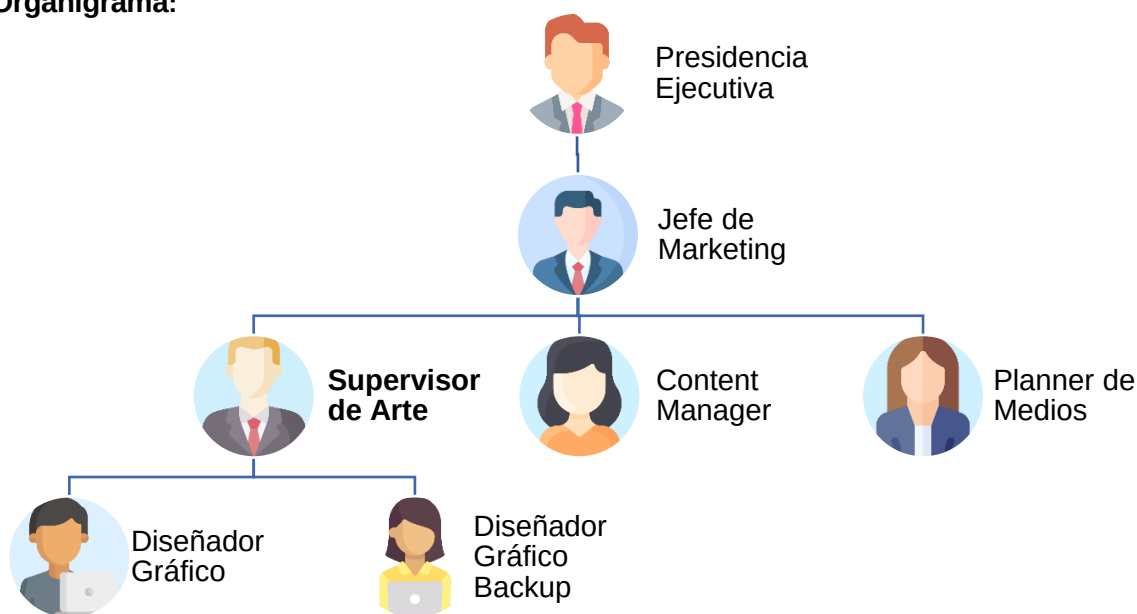
Jefe Inmediato: Jefe de Marketing.

I. OBJETIVOS DEL CARGO

- Supervisar el desarrollo de artes publicitarias mediante la revisión de las actividades del equipo de diseño gráfico, con el fin de garantizar la publicación de los diseños de artes en las redes sociales y cumplir con los objetivos estratégicos de marketing.

II. RELACIÓN ORGANIZACIONAL

Organigrama:



III. FUNCIONES

1. Coordinación de las actividades del equipo de marketing.

- Reunirse con el Content Manager para identificar y priorizar las actividades diarias.
- Asignar las tareas a cada integrante del equipo, garantizando una distribución equitativa del trabajo y el cumplimiento de los plazos establecidos.

2. Supervisión del Cumplimiento de las Actividades.

- Revisar el avance de las tareas asignadas a cada integrante del equipo, identificando posibles retrasos o inconvenientes.

- Brindar orientación y realizar ajustes necesarios para garantizar que las actividades se ejecuten según el plazo establecido.

3. Elaborar plantillas de artes publicitarias.

- Crear plantilla inicial que incluya elementos como colores, tipografías, disposición de textos e imágenes, alineados con la identidad de la marca o campaña.
- Distribuir la plantilla final al equipo de diseñadores gráficos para que la utilicen como base en la creación de los diseños, asegurando coherencia y eficiencia en el proceso.

IV. RESULTADOS ESPERADOS

- Garantizar la asignación de actividades considerando la complejidad y el tiempo requerido, asegurando una distribución justa y eficiente entre el equipo.
- Verificar constantemente los avances, revisar el contenido y proponer mejoras para optimizar los diseños y cumplir con los objetivos.
- Desarrollar plantillas visualmente atractivas y coherentes con la identidad de la marca, asegurando que cumplan con los estándares de calidad establecidos.
- Asegurar que los anuncios sean entregados y publicados en las plataformas de comunicación y redes sociales dentro de los plazos estimados.

V. ENTREGABLES

- Plan de Actividades Asignadas que detalle las tareas asignadas a cada integrante del equipo, incluyendo plazos y prioridades.
- Diseño o plantilla que sirva como base para el diseño de campañas, alineada con el objetivo de la marca o campaña.

VII. INDICADORES (KPI's) DEL CARGO

- % de Actividades Completadas del Plan Diario.

VI. PERFIL DEL CARGO

NIVEL ACADÉMICO:

- **Formación académica:** Título en la carrera de Diseño Gráfico, Artes Visuales, Comunicación Visual o carrera afines.
- **Experiencia laboral:** Mínimo 1 a 2 años de experiencia en roles de diseño gráfico o supervisión de equipos creativos.
- **Portafolio (*Indispensable*):** Presentar catálogo de diseños gráficos elaborados.

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS:

- Dominio de programas de edición y tratamiento de imágenes (*Adobe Photoshop*).
- Dominio de programas de diseño gráfico (*Adobe Illustrator*).
- Conocimiento sobre creación de contenido gráfico para redes sociales y su difusión.
- Conocimiento básico de diseño (*Tipografía, colorimetría y composición gráfica*).

COMPETENCIAS TÉCNICAS:

- Capacidad para supervisar al equipo de diseño gráfico.
- Coordinar las actividades al equipo de diseño gráfico.
- Elaborar plantillas de diseño alineadas con la identidad de la marca.
- Aprobación de diseños, asegurando calidad y coherencia visual.

COMPETENCIAS BLANDAS:

- Liderazgo.
- Comunicación efectiva.
- Atención al detalle.
- Pensamiento crítico.

VII. VISTOS DE ACUERDO

APROBADO POR:	REVISADO POR:	ACEPTADO POR:
Presidencia Ejecutiva	Director de Talento Humano	Jefe de marketing
FECHA:	FECHA:	FECHA: