

Cargo: Diseñador Gráfico.

Área: Marketing - Diseño Gráfico.

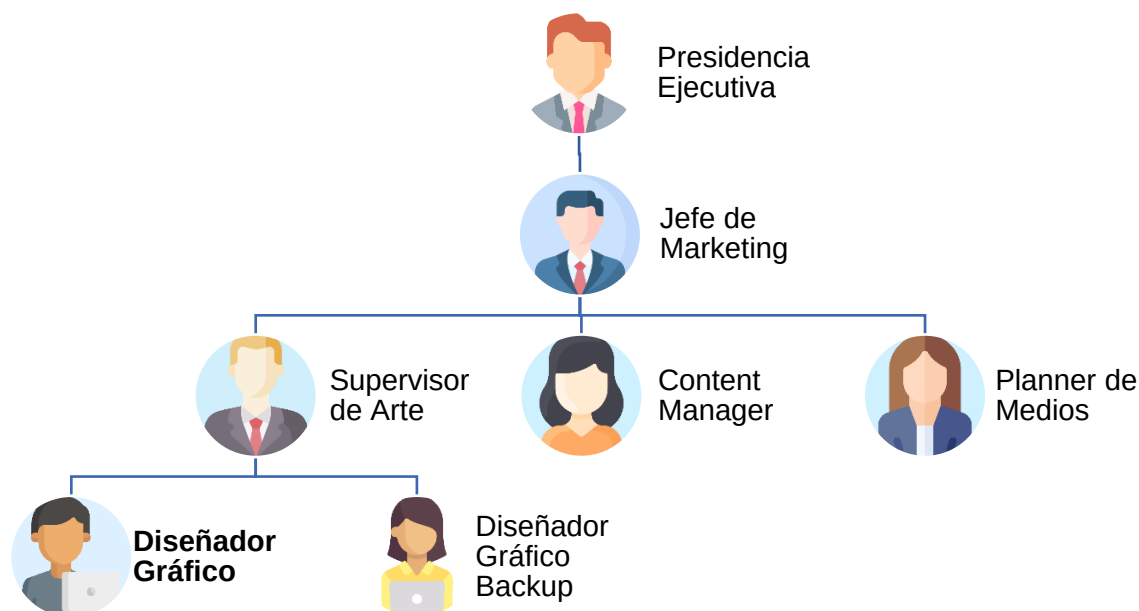
Jefe Inmediato: Jefe de marketing, Supervisor de Arte.

I. OBJETIVOS DEL CARGO

- Elaborar contenido visuales atractivos y funcionales mediante el uso de herramientas de diseño para garantizar la comunicación efectiva de la marca y fortalecer la presencia visual de la empresa en sus diferentes canales de comunicación.

II. RELACIÓN ORGANIZACIONAL

Organigrama:



III. FUNCIONES

1. Diseño Gráfico de contenido audiovisual para redes sociales:

- Desarrollar contenido creativo para campañas publicitarias en redes sociales, sitios web de la empresa, comunicación con el público y materiales impresos de las promociones, apertura de locales y marcas de la empresa.
- Crear artes representativos de la independencia y/o cantonización de zonas geográficas del país, en donde se ubiquen sucursales de la marca.

- Verificar los cronogramas de trabajo asignados para el cumplimiento de las actividades diarias a elaborar y publicar en los diferentes sitios o plataformas de la empresa.

2. Trabajo colaborativo entre áreas:

- Colaboración con el equipo de diseño gráfico y contenido para conservar la coherencia de diseños en redes sociales garantizando la confiabilidad de los clientes.
- Efectuar los requerimientos solicitados por las áreas internas para la comunicación audiovisual a sus colaboradores.

IV. RESULTADOS ESPERADOS

- Crear artes visuales que incluya información relevante sobre los productos a promocionar, aniversario de cantonización, promociones, campañas para redes sociales y apertura de tiendas, entre otros.
- Garantizar la coherencia del contenido en cada campaña publicitaria tanto el precio como el detalle de la publicación.

V. ENTREGABLES

- Diseño Gráfico digital para publicación en redes sociales, sitios web, entre otros.
- Manual de identidad visual de la marca.
- Presentaciones, documentos y artes por comunicación interna como externa.

VII. INDICADORES (KPI's) DEL CARGO

- N° de diseños gráficos generados por mes de acorde a la campaña publicitada.
- % de Cumplimiento de actividades asignadas en el día.

VI. PERFIL DEL CARGO

NIVEL ACADÉMICO:

- **Formación académica:** Título en la carrera de Diseño Gráfico, Artes Visuales, Comunicación Visual o carrera afines.
- **Experiencia laboral:** Mínimo 1 a 2 años de experiencia en diseño gráfico, creación de contenido digital preferiblemente en el sector de retail o comercio en línea.
- **Portafolio (*Indispensable*):** Presentar catálogo de diseños gráficos elaborados.

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS:

- Dominio de programas de edición y tratamiento de imágenes (*Adobe Photoshop*).
- Dominio de programas de diseño gráfico (*Adobe Illustrator*).
- Dominio de programas de edición videos (*Adobe premier, after, capcut o similares*).
- Conocimientos sobre diseño UX (*Experiencia del usuario*) / UI (*Diseño de la interfaz de usuario*).
- Conocimiento sobre creación de contenido gráfico para redes sociales y su difusión.

COMPETENCIAS BLANDAS:

- Creatividad e Innovación.
- Atención al detalle.
- Gestión del tiempo.
- Trabajo en equipo.

VII. VISTOS DE ACUERDO

APROBADO POR: Presidencia Ejecutiva	REVISADO POR: Director de Talento Humano	ACEPTADO POR: Jefe de Marketing.
FECHA:	FECHA:	FECHA: